

# CHILD DU SEXTING AU CYBERHARCÈLEMENT FOCUS

Présenté par Marie Delaere psychologue clinicienne & responsable de projets de prévention chez Child Focus



Child Focus

# CHILD FOCUS EN BREF



## NUMÉRO D'URGENCE : 116 000

- 24/7
- Au-delà des frontières



## THÈMES

- Disparitions
- Exploitation sexuelle (en ligne et hors ligne)
- Centre belge pour un Internet plus sûr



## MISSION

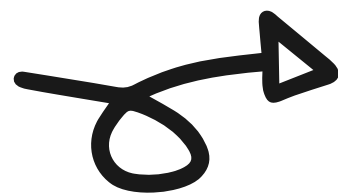
- Opérationnel
- Prévention
- Plaidoyer, lobbying




MINEURS

# OBJECTIF

## LE SEXTING & LE CYBERHARCELEMENT



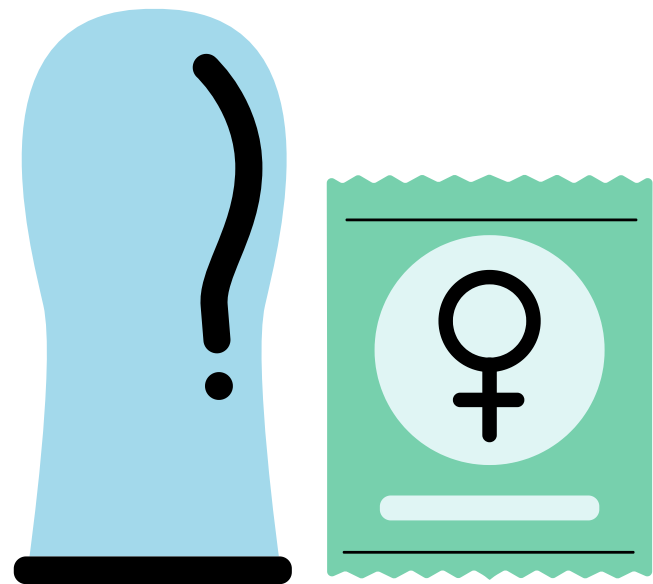
1. Identifier & définir 
2. Comprendre
3. Intervenir (prévention & réaction)



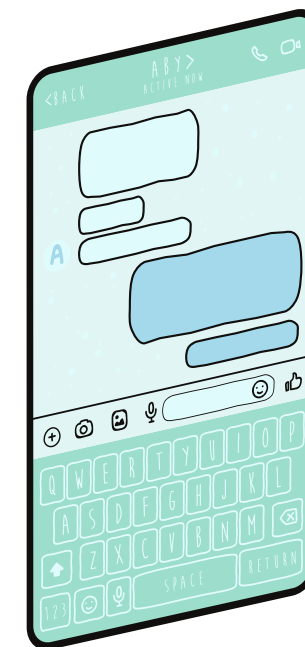
# LE SEXTING ET LE CYBERHARCÈLEMENT



# LE SEX-QUOI ?



**SEX**

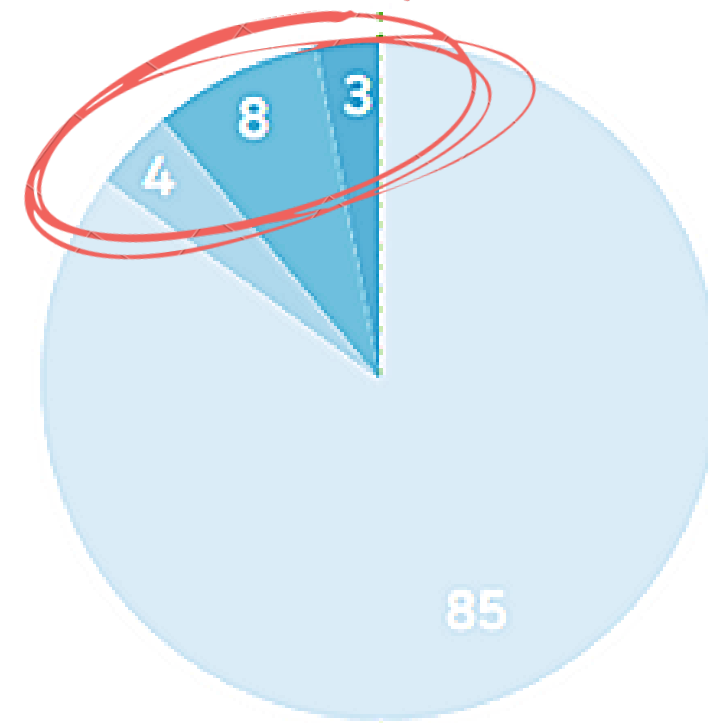


**TEXTING**

# EST-CE QUE LES JEUNES SEXTENT ?



**Au cours des 2 derniers mois, combien de fois as-tu pris des photos coquines de toi ?**



**15% DES JEUNES (12-18 ANS) ENVOIENT DES NUDES AU MOINS UNE FOIS PAR SEMAINE**

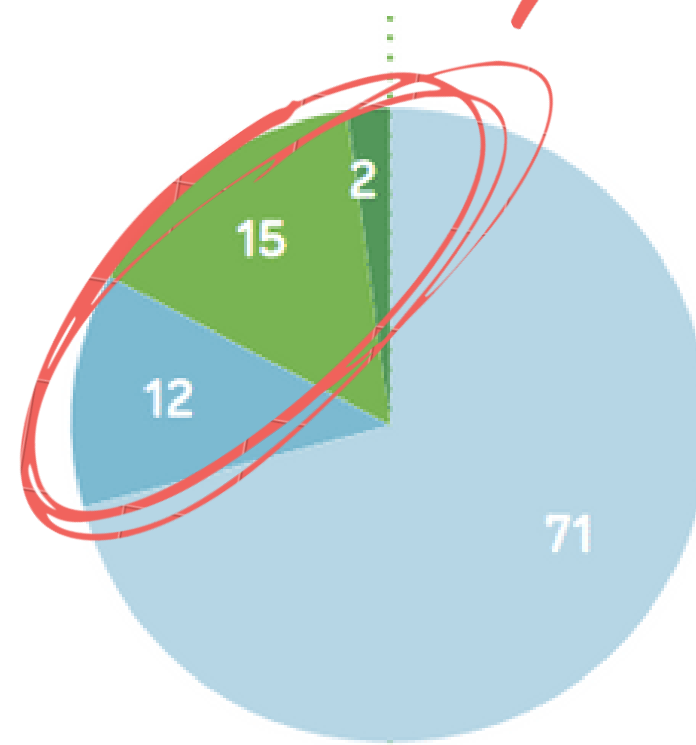
## Fréquence (%)

- Jamais
- Une fois
- Quelques fois
- Toutes les semaines

Source : Étude Génération2020 : les jeunes et les pratiques numériques

# À QUELLE FRÉQUENCE LES JEUNES REÇOIVENT-ILS DES NUDES ?

À quelle fréquence une personne t'a-t-elle envoyé une photo coquine d'elle-même ?



29% DES JEUNES (12-18 ANS) REÇOIVENT DES NUDES AU MOINS UNE FOIS PAR SEMAINE

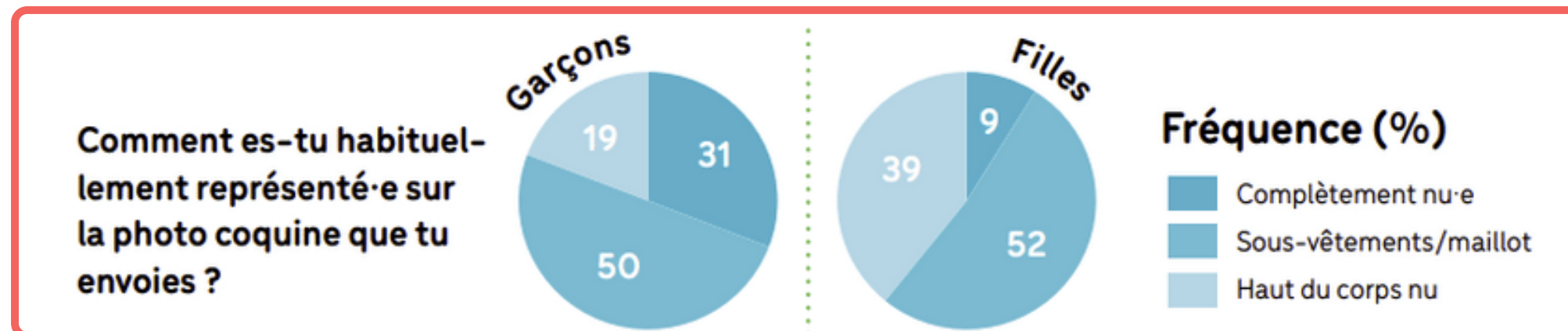
Fréquence (%)

- Jamais
- Une fois
- Quelques fois
- Chaque semaine

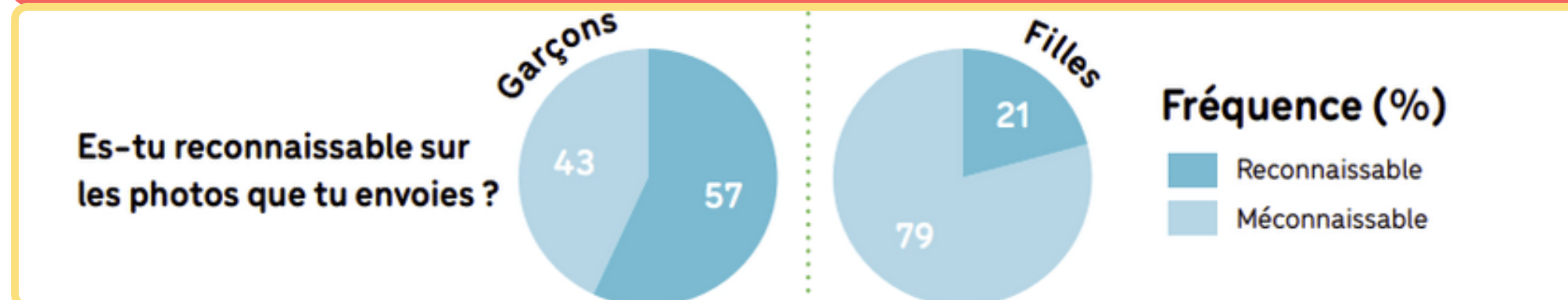


Source : Étude Génération 2020 : les jeunes et les pratiques numériques

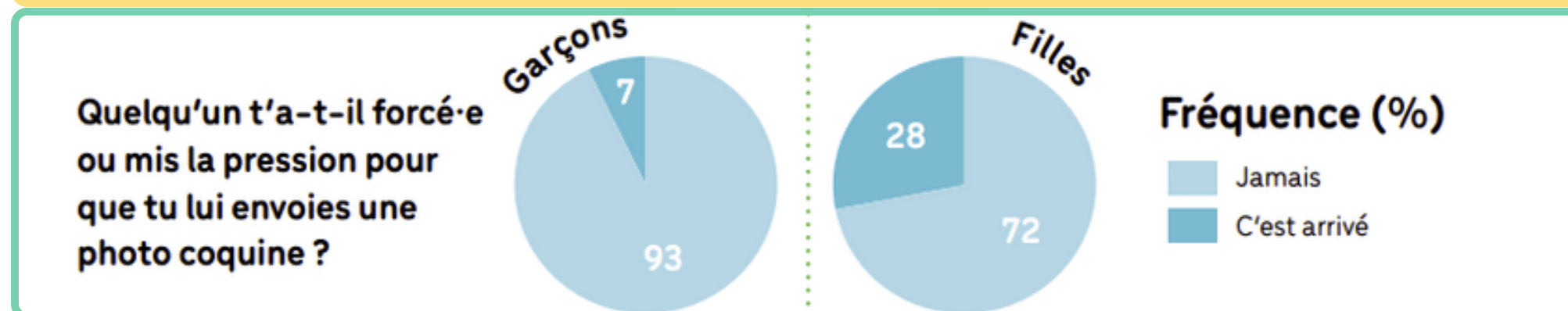
# QUELLE DIFFÉRENCE ENTRE LES FILLES ET LES GARÇONS ?



LES GARÇONS SONT LE PLUS SOUVENT NUS SUR LES PHOTOS COQUINES QU'ILS ENVOIENT



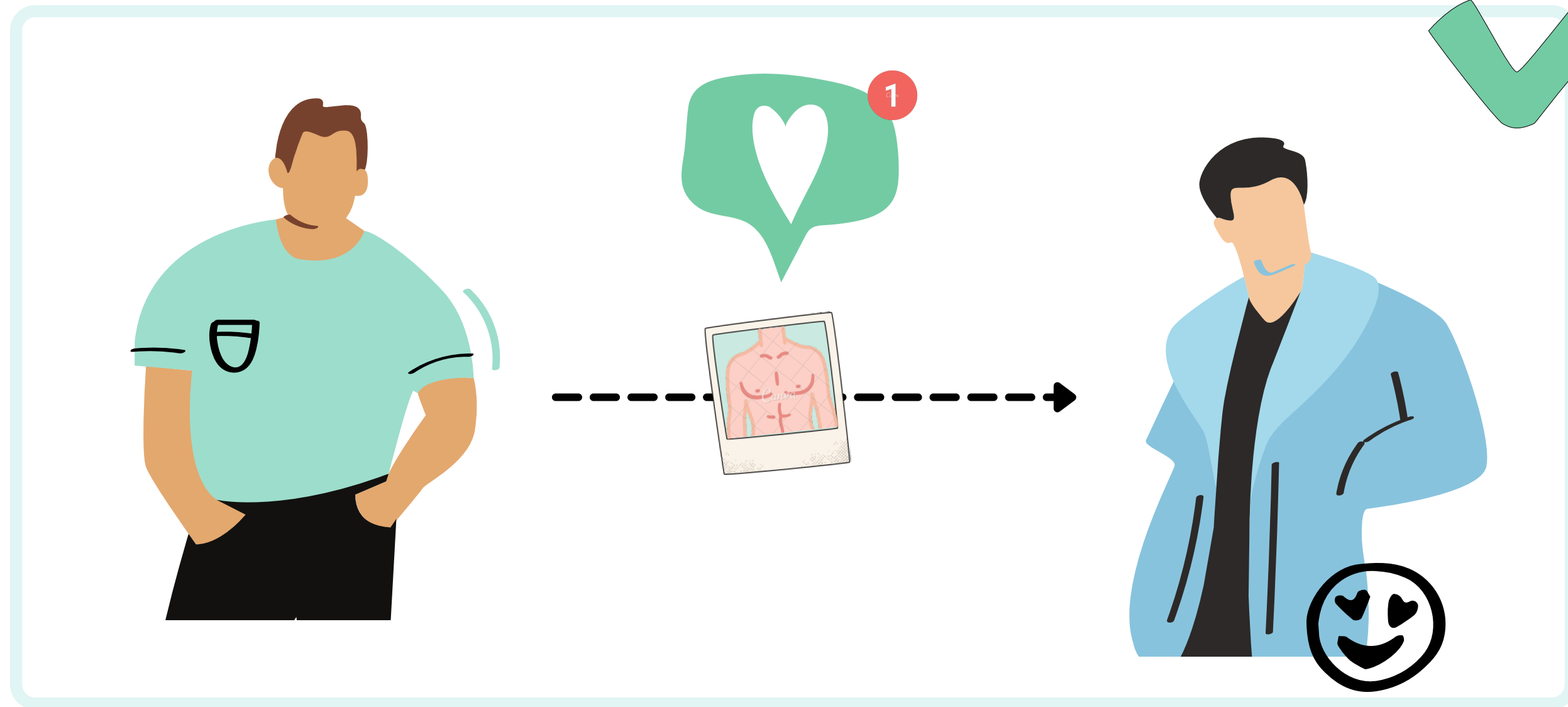
LES FILLES SONT LE PLUS SOUVENT MÉCONNAISSABLES SUR LES PHOTOS



LES FILLES SUBISSENT PLUS DE PRESSION QUE LES GARÇONS POUR ENVOYER UNE PHOTO COQUINE



# EST-CE PROBLÉMATIQUE ?



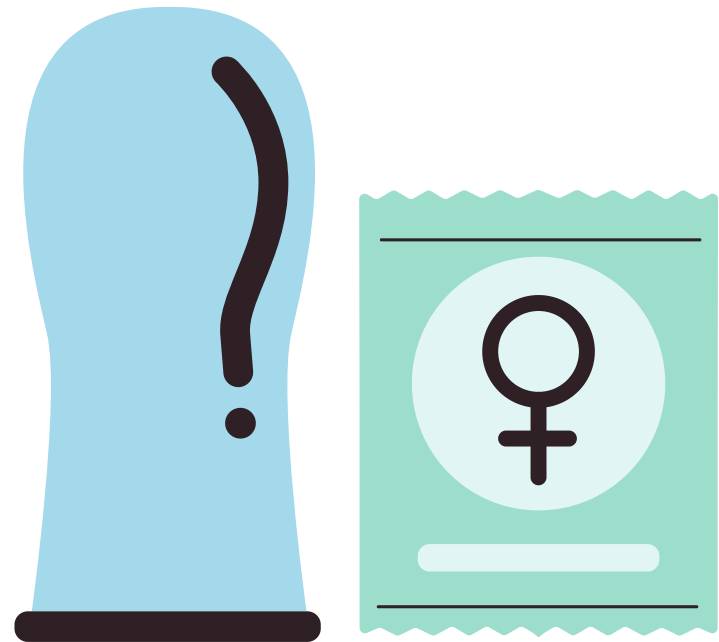
**SEXTING CONSENSUEL**  
AVEC CONSENTEMENT

# LA RÈGLE DES 3 C

**C**ONFIANCE  
**C**ONSENTEMENT  
**C**ONTRAINTE



# POURQUOI LES JEUNES SEXTENT ?



**BESOINS SEXUELS**

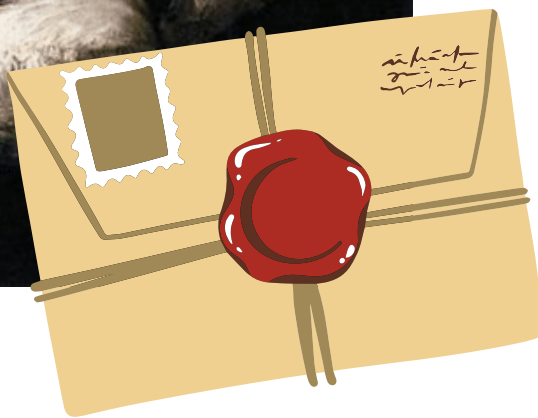


**BESOINS RELATIONNELS**



**BESOINS DE STIMULATION**

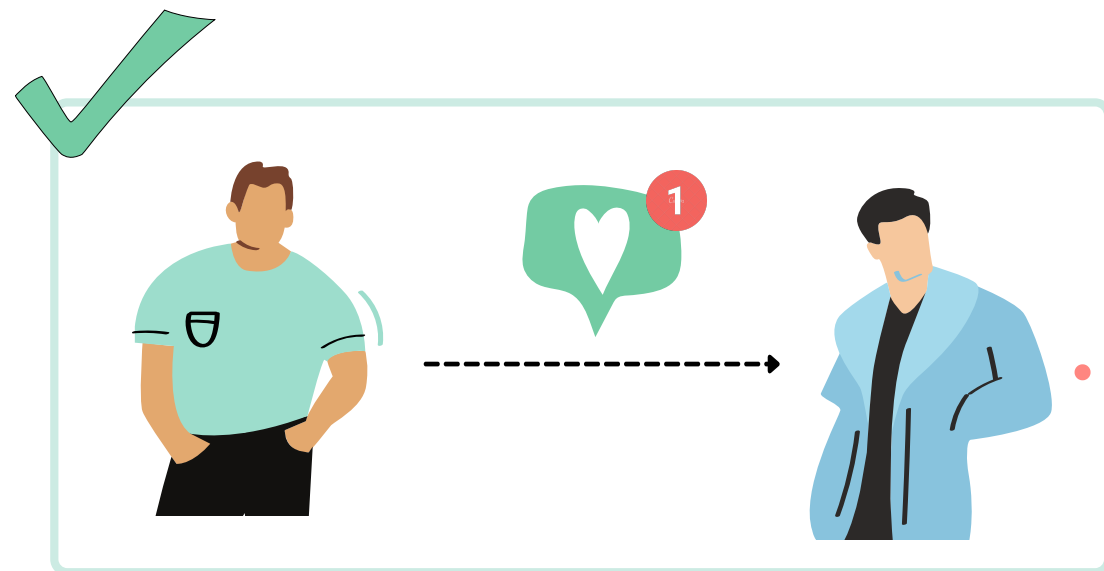
# GÉNÉRATION Z ?



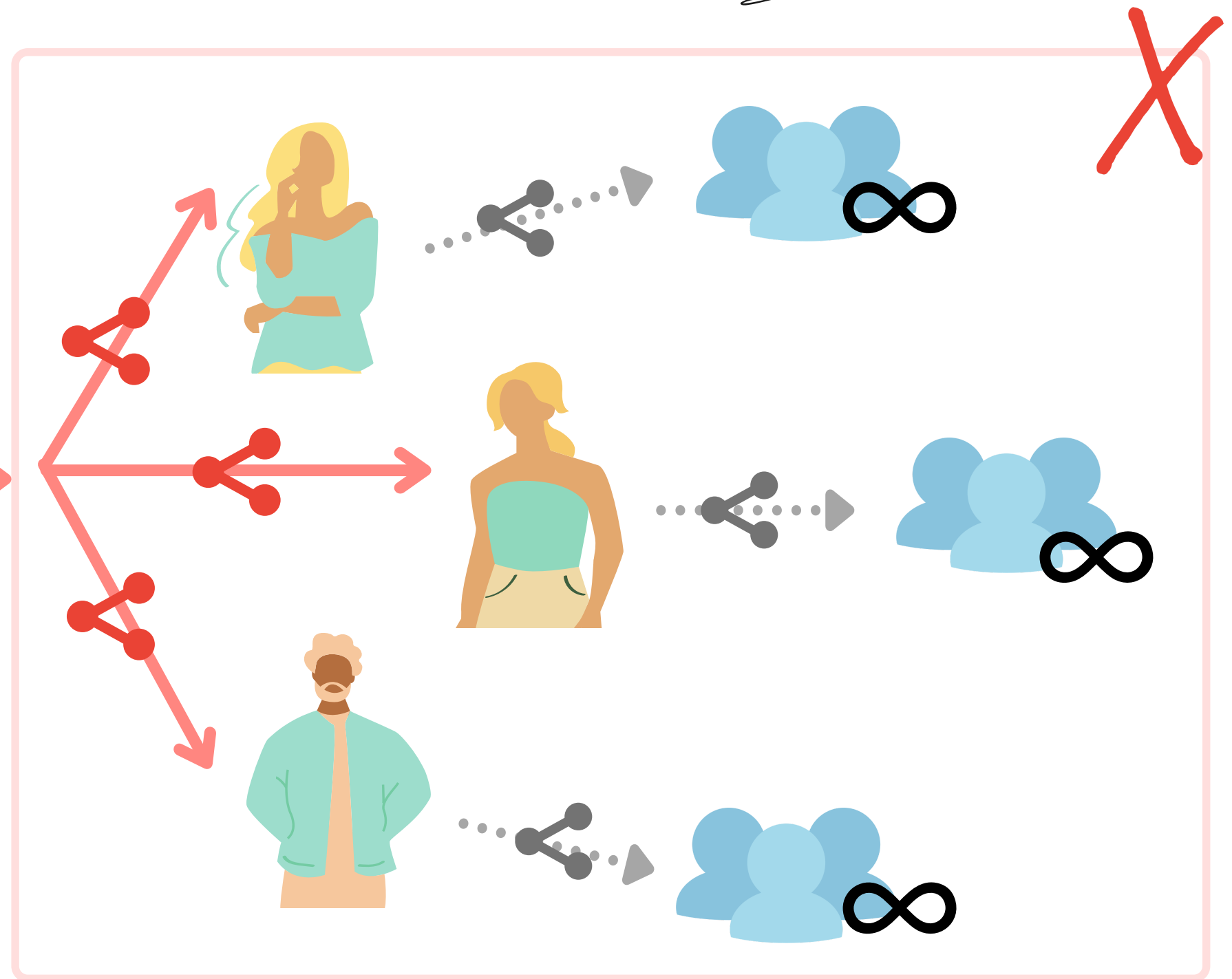
C'est bien un truc de  
jeunes ça !



# ET QUAND ÇA DÉRAPE ?



**SEXTING CONSENSUEL**  
AVEC CONSENTEMENT



**SEXTING NON CONSENSUEL**  
SANS LE CONSENTEMENT

# QUAND SEXTER DEVIENT HARCELER

UN INDIVIDU TRANSFÈRE LA PHOTO DÉNUDÉE D'UNE TIERCE PERSONNE SANS SON CONSENTEMENT



**RUPTURE AMICALE OU  
AMOUREUSE**



**DANS L'INTENTION DE  
NUIRE  
(CYBERHARCÈLEMENT)**



**ATTIRER L'ATTENTION**

# LE CYBERHARCÈLEMENT



- = forme de **harcèlement** (via les nouvelles technologies)
- **Répétition** >< **souffrance**
- Invisibilité et absence de ressources
- **Effet cockpit**
- **Anonymat** : sentiment d'impunité, inhibition de l'empathie, >< harcèlement scolaire
- **Permanence des contenus** et **effet mégaphone**

# LE SEXTING CONSENTI NON DÉSIÉ

S'ENGAGER SANS CONTRAINTE DANS UN COMPORTEMENT SEXUEL NON DÉSIÉ



**SEXTING  
CONSENSUEL**

**SEXTING CONSENTI  
NON DÉSIÉ**

**SEXTING NON  
CONSENSUEL**

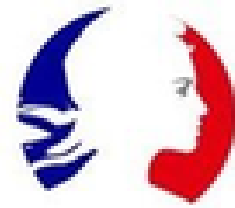


QUE FAIRE QUAND ÇA  
DÉRAPE ?





**70%** des jeunes trouvent  
que c'est la faute de la  
personne qui a prise la  
photo



Police nationale 

@PoliceNationale

[#Sexting] Envoyer un nude, c'est accepter de prendre le risque de voir cette photo partagée.



9:00 · 06 mars 21 · [Twitter for iPhone](#)



Child Focus



TU AS BIEN REÇU  
**SON NUDE.**

**Il t'est seulement destiné.  
Pas à tes amis, ni à son ex,  
ni à internet, ni à ton voisin,  
ni à ses parents, ni à ton cousin,  
ni à son patron, ni à tes collègues,  
ni à son frère...**



Envoyer un nude est un geste de confiance. En le diffusant, tu acceptes de peut-être détruire sa vie. De plus, partager sans consentement des contenus à caractère sexuel est passible de 2 ans de prison et 60 000 € d'amende.

# LA RÉACTION DES ADULTES

(PAS TOUS, MAIS BEAUCOUP)

Pourquoi as-tu pris  
une telle photo de  
toi ?



Pourquoi l'as-tu  
envoyée ?



Tu n'aurais pas  
dû, même en  
privé.

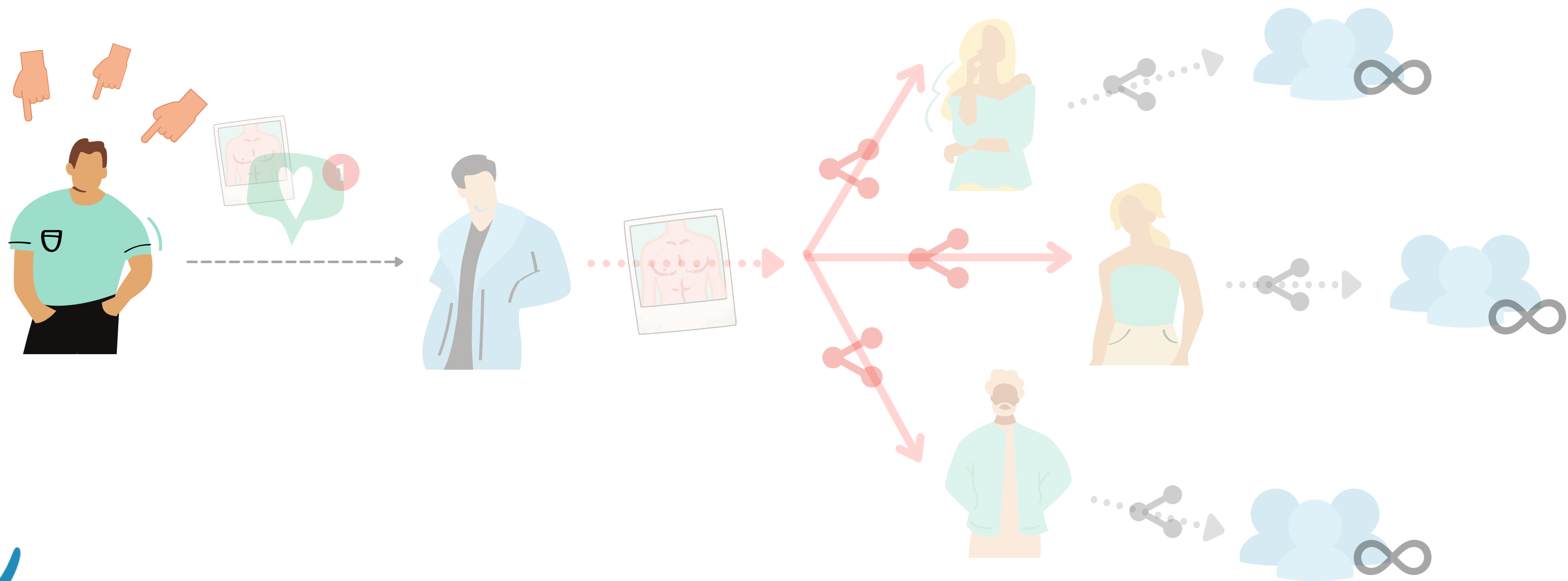


Pourquoi as-tu  
été si  
imprudent.e ?



# LA RÉACTION DES ADULTES

(PAS TOUS, MAIS BEAUCOUP)



# QUE FAIRE EN TANT QU'ADULTE ?

PARENT, PROF, PROFESSIONNEL ...

Tu n'es pas responsable de la situation



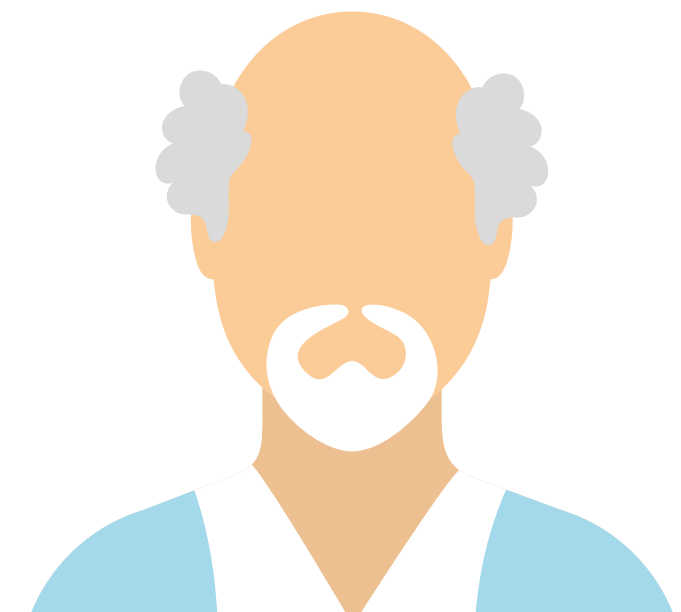
Je prends en charge cette situation



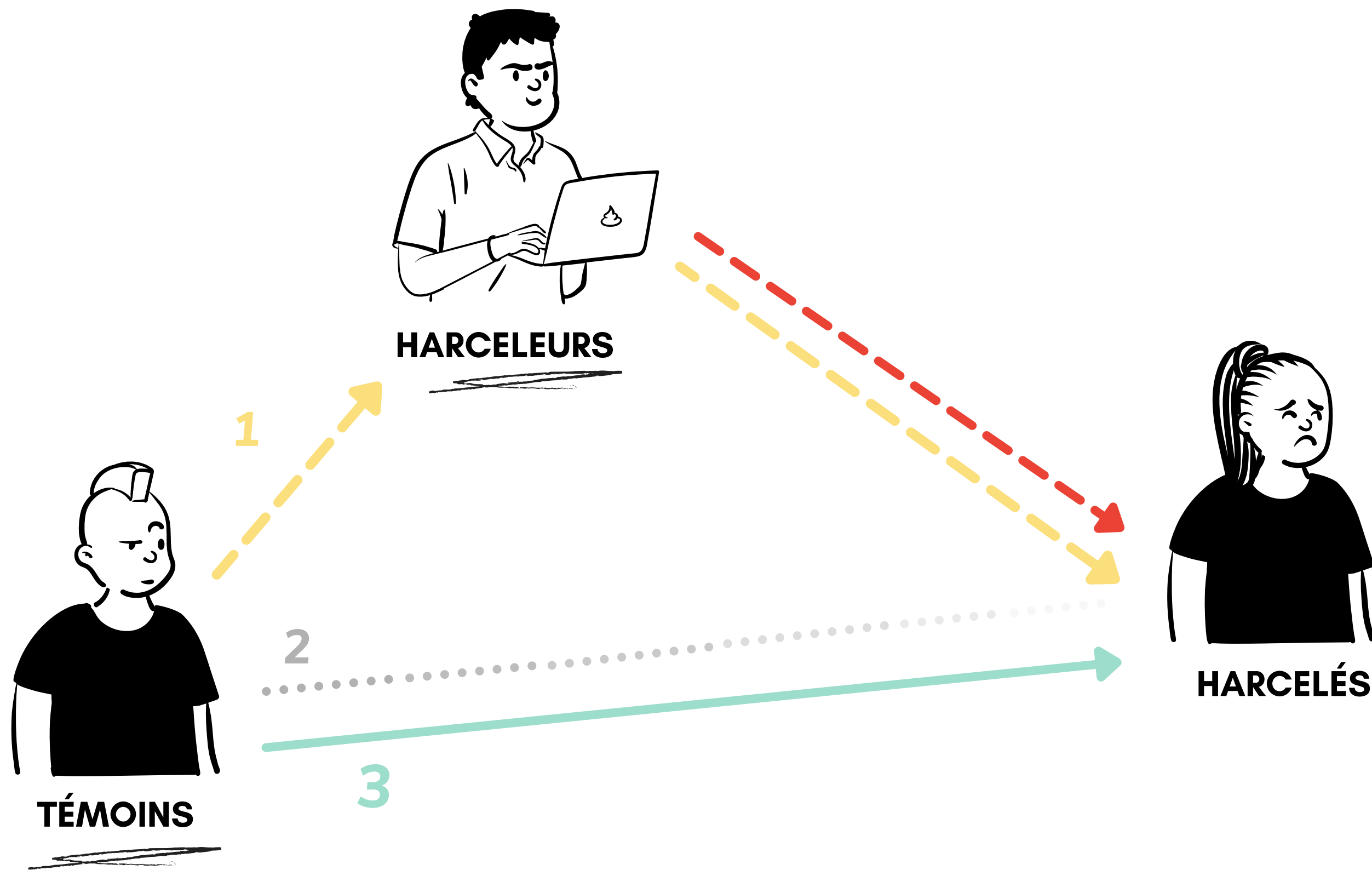
Tu n'es pas seul.e, je suis là pour te soutenir



Cette situation n'est pas acceptable



# LE RÔLE DES TÉMOINS & HARCELEURS





# COMMENT CONSEILLER UN JEUNE VICTIME DE CYBERHARCÈLEMENT ?

- **BLOQUER** les auteur.s et/ou les témoin.s du cyberharcèlement (! garder des preuves avant)
- Changer ses **PARAMÈTRES DE CONFIDENTIALITÉ**
- Demander au.x harceleur.s de **RETIRER** les messages ou photos insultants
- **SIGNALER** au réseau social
- Ne pas rester seul.e, contacter un **ADULTE** ou **Child Focus**
- Porter plainte
- **IGNORER** les messages (restriction d'Instagram ou "prendre des distances" de Facebook)



# QUE FAIRE EN TANT QUE PROFESSIONNEL ?

## SENSIBILISER ET PRÉVENIR

- Respect de la **VIE PRIVÉE** (pour soi et pour les autres)
- Travailler les dynamiques du cyberharcèlement (identifier une situation, acteurs, anonymat, conséquences, effet de groupe, réputation en ligne ...)
- Persistance des contenus
- Droit à l'image
- **Paramétrer la confidentialité** (profil public, approuver les publications et tags dans les photos, etc.)
- Développer les valeurs de **vivre ensemble** (attitudes de non-jugement, empathie, écoute, bienveillance, intelligence émotionnelle, etc)
- **MAX**



# QUE FAIRE EN TANT QUE PROFESSIONNEL ?

## RÉAGIR

- **Intervenir en tant qu'adulte** : les jeunes ne peuvent pas gérer des problèmes de (cyber-)harcèlement. L'intervention d'un adulte est indispensable (informer les parents ou l'école)
- **Libérer la parole** : briser le silence et offrir une écoute à l'enfant
- **Déculpabiliser** la victime et faire prendre conscience que la situation n'est pas normale, ni de sa faute
- **Espace de parole régulé** : favoriser la rencontre et la discussion avec les acteurs (auteur.s, victime.s et témoin.s)
- Encourager les établissements scolaires à se **former sur la problématique** + développer une politique
- Bloquer les auteur.s et/ou les témoin.s du cyberharcèlement (! garder des preuves avant)



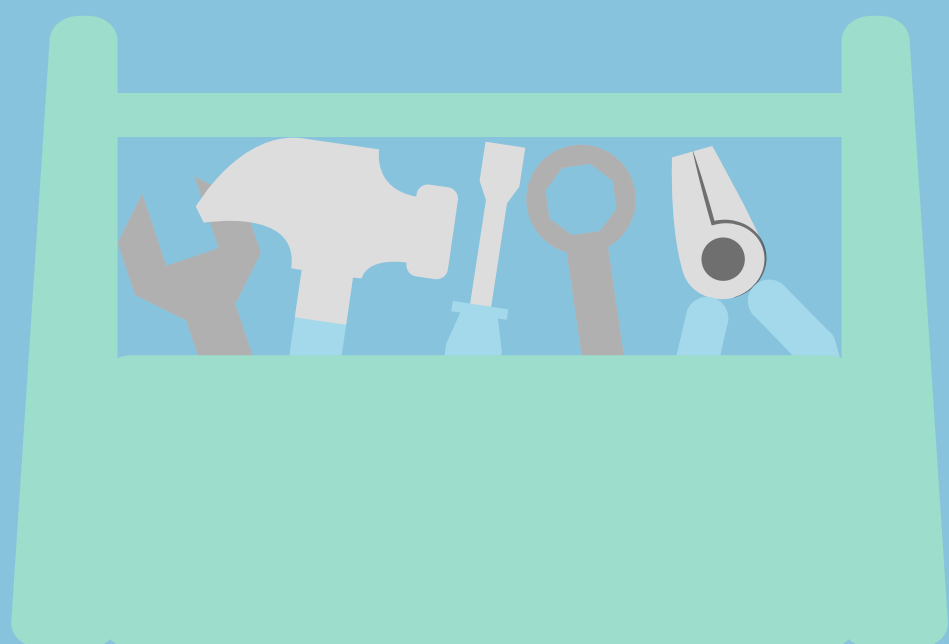
# SEXTER EN TOUTE SÉCURITÉ

## BE SEXY, BE SAFE

- Le sexting non consensuel n'est pas acceptable !
- Si tu le fais, passe **INCOGNITO** : pas de visage, pas d'arrière-fond reconnaissable, pas de parties du corps reconnaissables
- Précise le cadre (règle des 3C)
- Demander l'accord (émetteur et récepteur)
- Respecte ton ressenti
- Ne fais rien contre ton gré
- Un problème = ne reste jamais seul
- Contacte Child Focus en cas de problème : **116**

**000**

# LA BOITE À OUTILS DE CHILD FOCUS



# SEXTING : OUTILS DE PREVENTION



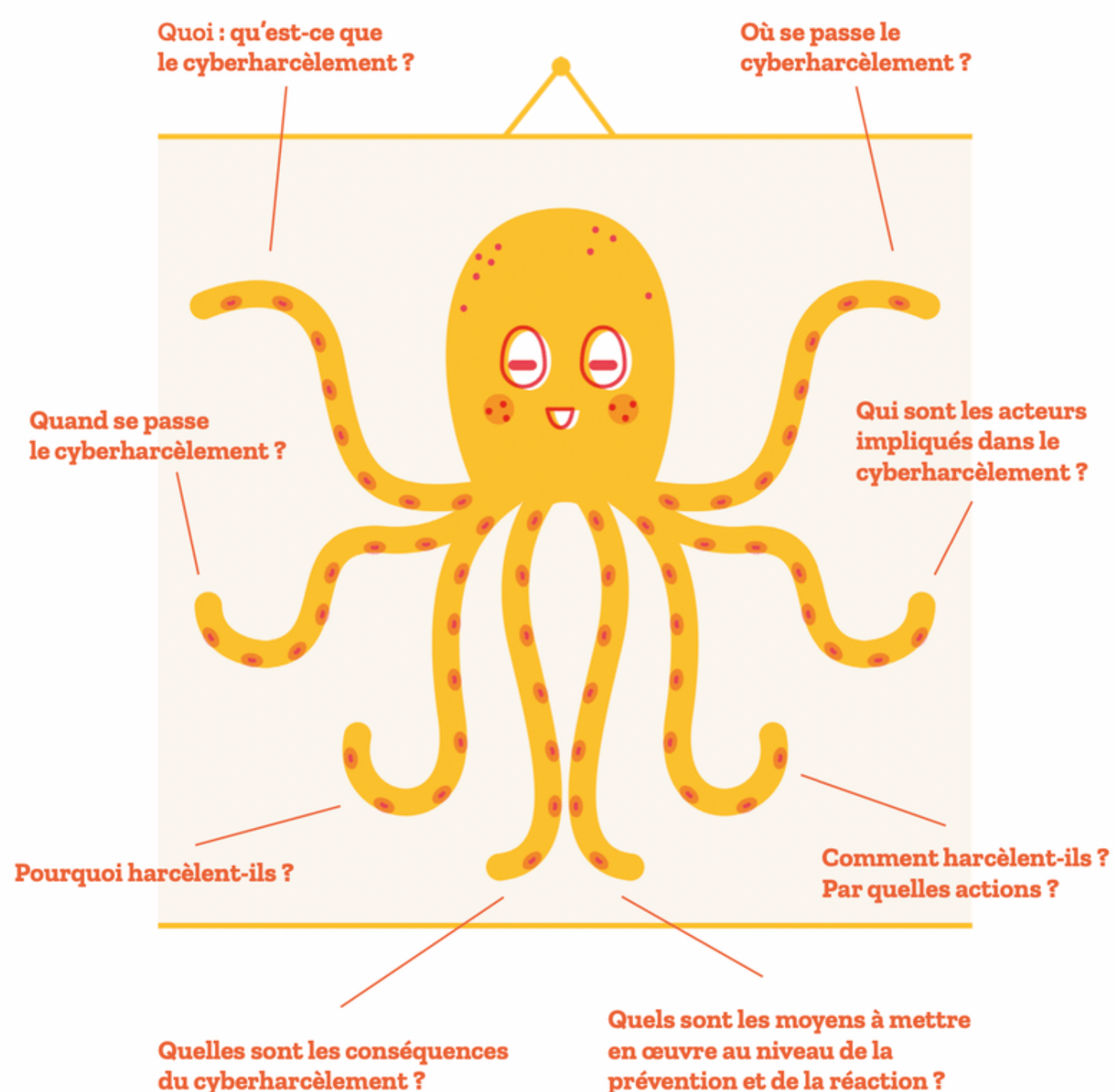
En fait, c'est  
**OK !**



« En fait, c'est OK ! »  
est la traduction du  
système « drapeaux » de  
Sensoa appliqué aux  
relations et à la sexualité  
en ligne.



# HARCÈLEMENT : OUTILS



**6 METHODOLOGIES** concrètes & prêtes à l'emploi sur **3 NIVEAUX** :



**PRÉVENTION TERTIAIRE**

**PRÉVENTION SECONDAIRE**

**PRÉVENTION PRIMAIRE**

# LA HELPLINE DE CHILD FOCUS

ALLÔ CHILD  
FOCUS ?

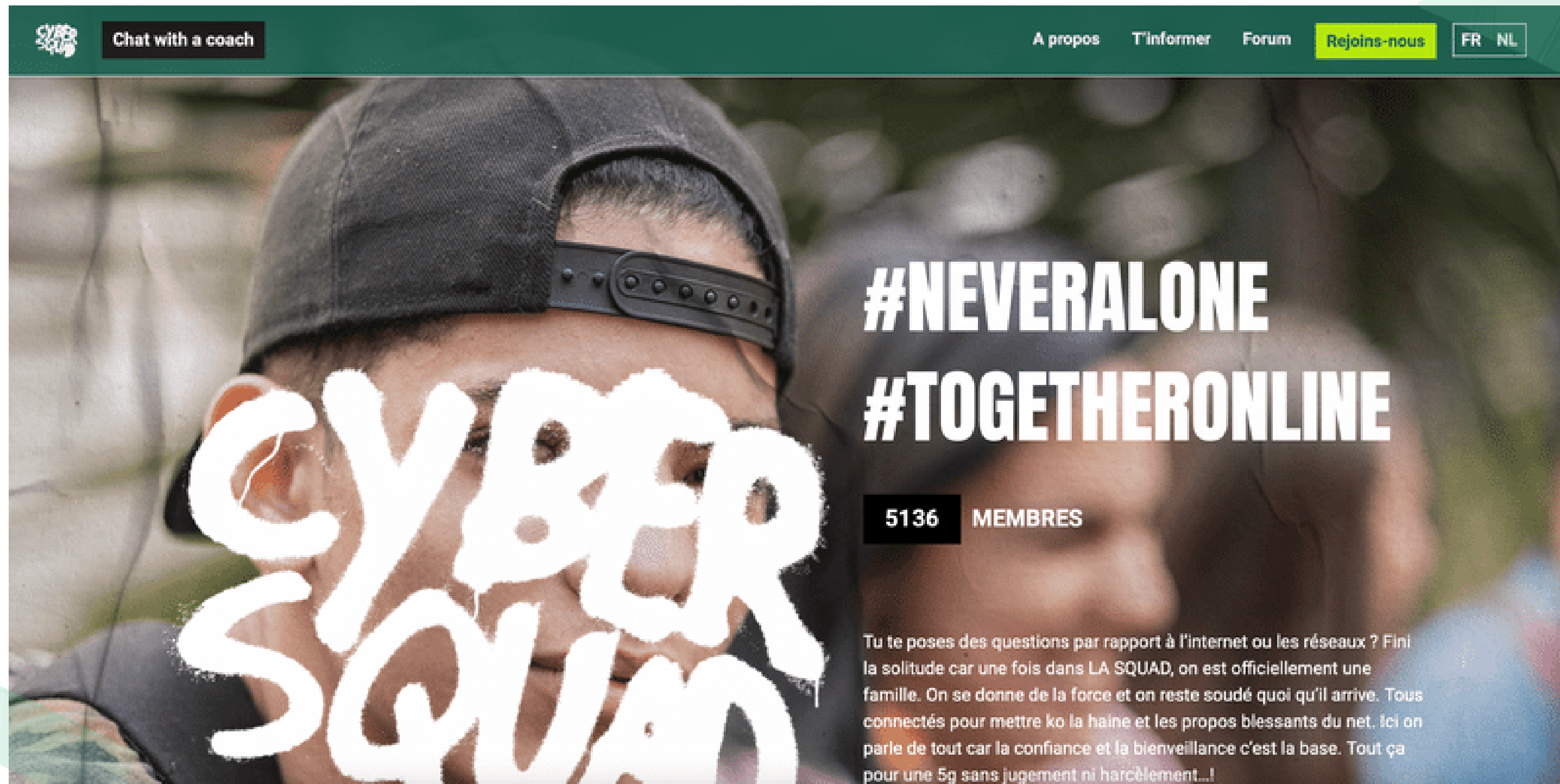


**NUMÉRO D'URGENCE : 116 000**

- 24/7
- Au-delà des frontières



# CYBERSQUAD : LE FORUM JEUNE



The image shows a screenshot of the Cybersquad website. At the top, there is a dark green navigation bar with the following elements from left to right: a logo, a button labeled "Chat with a coach", and a menu with links for "A propos", "T'informer", "Forum", "Rejoins-nous" (highlighted in yellow), and "FR NL". Below the navigation bar is a large banner image featuring a person wearing a black cap. Overlaid on the image is the text "CYBER SQUAD" in large, white, stylized letters. To the right of the image, the text "#NEVERALONE" and "#TOGETHERONLINE" is displayed in white. Below this, a black box contains the text "5136 MEMBRES". At the bottom of the banner, there is a paragraph of text in French.

Chat with a coach

A propos T'informer Forum Rejoins-nous FR NL

## #NEVERALONE

## #TOGETHERONLINE

5136 MEMBRES

Tu te poses des questions par rapport à l'internet ou les réseaux ? Fini la solitude car une fois dans LA SQUAD, on est officiellement une famille. On se donne de la force et on reste soudé quoi qu'il arrive. Tous connectés pour mettre ko la haine et les propos blessants du net. Ici on parle de tout car la confiance et la bienveillance c'est la base. Tout ça pour une 5g sans jugement ni harcèlement...!

# MAX : LA PERSONNE DE CONFIANCE



[www.chacunsonmax.be](http://www.chacunsonmax.be)

# CHILD FOCUS ACADEMY

## CLICKSAFE : FORMATIONS ESAFETY POUR PROFESSIONNELS

- Equipe enseignante
- Travailleurs sociaux



[training@childfocus.org](mailto:training@childfocus.org)

# CHILD FOCUS ACADEMY



DOSSIER 116 000

DES QUESTIONS ?

